

キャンバスで創造する
しなやかな空間



建築・建材展2008 特別企画展

キャンバス・ジャパン2008



2008年3月4日[火]～7日[金]

東京ビッグサイト・東6ホール内

10:00～17:00 (最終日のみ16:30まで)

出展のご案内

出展申込締切日

2007年9月28日[金]

1

開催にあたって

人口減少や経済のグローバル化、環境保全の高まりなど、産業界を取り巻く環境は激変しています。こうした中、キャンバス業界の今後の成長戦略には、テントシート、膜材メーカーやオーニングメーカー、商社、加工業など関連産業が一体となった新製品開発やマーケティング活動が不可欠です。

日本テントシート工業組合連合会、日本オーニング協会、日本経済新聞社は、「全日本キャンバスフェア」と「国際オーニングフェア」を統合し、新たに国内初の専門ビジネスショー「キャンバス・ジャパン2008」を2008年3月4日(火)～7日(金)の4日間、東京ビッグサイトで「建築・建材展2008」(日本経済新聞社主催)の特別企画展として開催します。

本特別企画展の実施にあたっては、日本テントシート工業組合連合会、日本オーニング協会のメンバーを中心に業界の新しいコンソーシアムとして、キャンバス・ジャパン実行委員会を設立しました。この実行委員会では、「キャンバス・ジャパン2008」の円滑な実行・運営のため関連産業との連携強化、交流、情報交換などを図り、業界の活性化をめざします。

「建築・建材展」は、総合展示会「街づくり・流通ルネサンス」のもと、「JAPAN SHOP」などの関連展示会と同時開催し、来場者の動員面で相乗効果を図ります。また、日本経済新聞、日経アーキテクチュアほか日経グループのメディア、Webサイト、セミナー、テーマ展示などを通じて質の高いユーザー層の動員を実現します。

つきましては、新製品・新サービスの発表、企業PR・商談の場として、ぜひ「キャンバス・ジャパン2008」にご出展賜りますようお願い申し上げます。

日本テントシート工業組合連合会／日本オーニング協会／日本経済新聞社

2

開催概要

- 名称 建築・建材展2008 特別企画展「キャンバス・ジャパン2008」
- テーマ キャンバスで創造するしなやかな空間
- 会期 2008年3月4日(火)～7日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30)
- 会場 東京ビッグサイト・東6ホール内(東京都江東区有明3-21-1)
- 主催 日本テントシート工業組合連合会、日本オーニング協会、日本経済新聞社
- 協力 IFAI国際産業ファブリック協会、合織メーカー協議会、全日本重布会連合会、ターポリン工業会、日本重布商社、日本重布染色防水工業会、(社)日本膜構造協会(予定)
- 展示規模 70社150小間(本特別企画展の見込み)

建築・建材展の概要

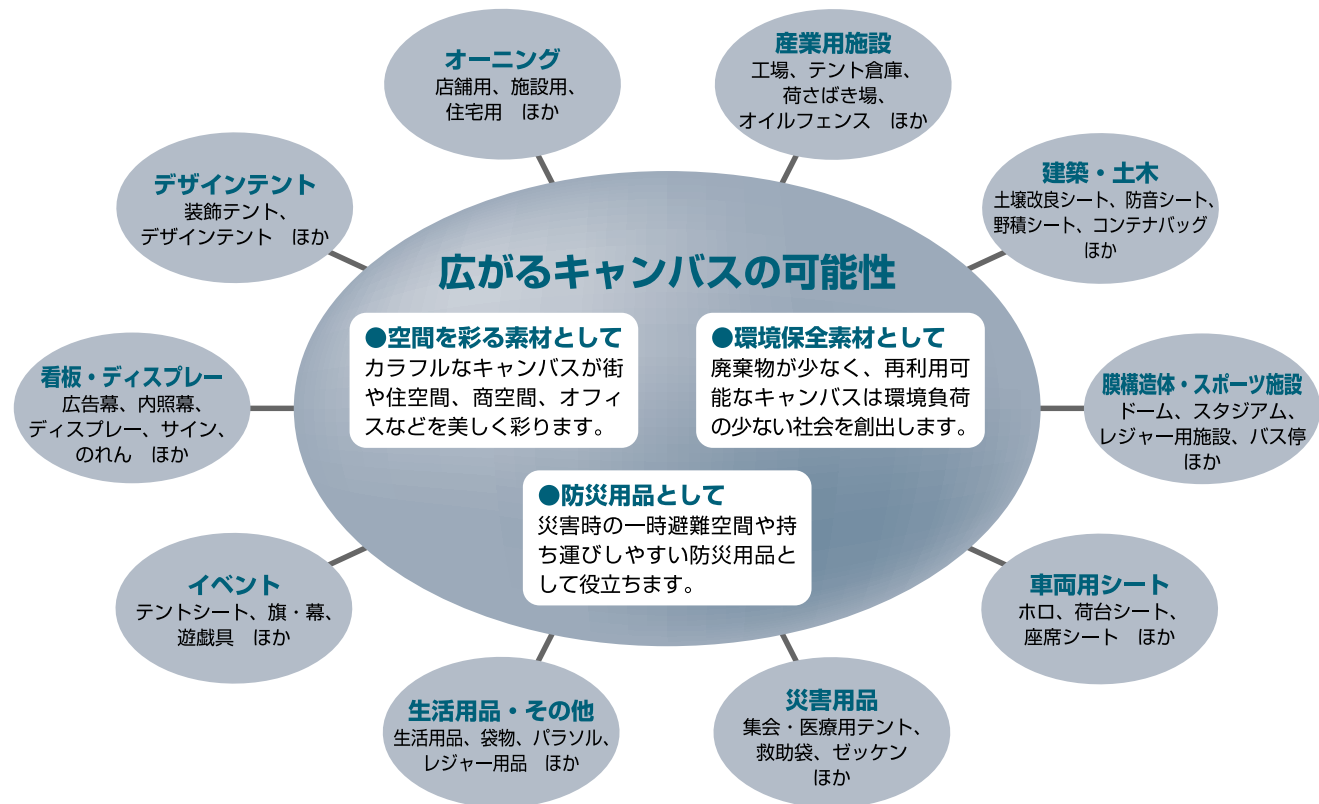
- 1995年に店舗総合見本市「JAPAN SHOP」の店舗建材部門を拡充し、単独展に。現在は店舗建材に加え、住宅建材の出展が増加し、建材・関連製品に関する総合展として開催。2008年で第14回目を迎える。2007年の展示規模は272社610小間と過去最高。
- 総合展示会「街づくり・流通ルネサンス」のもと、「JAPAN SHOP」など同時開催し、来場者の動員面で相乗効果を図る。また、日本経済新聞、日経アーキテクチュアほか日経グループのメディア、Webサイト、セミナー、テーマ展示などを通じて、質の高いユーザー層の動員を実現。



- 主催 日本経済新聞社
- 後援 経済産業省、国土交通省、環境省、(社)日本建築学会、(社)日本建築家協会ほか(予定)
- 協力 テレビ東京、日経BP社(予定)
- 入場料 一般=1,500円、団体(20名以上)=1,000円(同時開催全展共通、税込み)
- 来場者数 270,000人(見込み、同時開催全展の合計)
- 展示規模 250社600小間(見込み、特別企画展「キャンバス・ジャパン2008」含む)
- 同時開催 JAPAN SHOP、RETAILTECH JAPAN、IC CARD WORLD、SECURITY SHOW

1 キャンバスに関する国内初の専門ビジネスショー ～建築、店舗関係者に貴社製品・サービスを訴求できる絶好の機会

「キャンバス・ジャパン2008」は材料としてのキャンバスおよびキャンバスを加工したテントやオーニングなど各種製品・サービス、関連機器などを紹介する、国内初の専門ビジネスショーです。建築・建材展のほか、JAPAN SHOPなど同時開催には建築、店舗、商業施設関係者など約27万人が来場します(見込み)。空間を彩る素材や環境保全素材として、また、防災用品としてその用途はさらに広がるものと期待される貴社の製品・サービスをユーザー層に訴求できる絶好の機会です。ぜひ出展をご検討ください。



2 キャンバス・ジャパン実行委員会 ～業界の活性化に向けた新しいコンソーシアムが誕生

業界の活性化に向けた新しいコンソーシアム「キャンバス・ジャパン実行委員会」を設立し、展示会の円滑な実行・運営に努めるとともに、関連産業との連携強化、交流、情報交換などを図ります。

実行委員会メンバー

日本テントシート工業組合連合会	日本オーニング協会	合織メーカー協議会
全日本重布会連合会	ターポリン工業会	日本重布商社会
日本重布染色防水工業会	日本経済新聞社 ほか	

3 テーマ展示、セミナーなど主催者企画が充実 ～業界関係者が集う交流の場に

会期中、キャンバスの新たな可能性を示唆するテーマ展示や関連セミナーを実施します。また、会場内には、出展社と来場者、そして関係者が商談や情報交換できる交流の場「キャンバス・ジャパン2008専用ラウンジ」を設置します。

4

出展対象 / 来場対象

【出展対象】

- キャンバス、テント、シート、フィルム、サイン、プリント
- オーニング、スクリーン、パラソル、シェイド、シャッター
- 生活用品・雑貨、インテリア
- 関連機器(モーター、センサー、溶着ほか)
- ガーデニング関連、屋外用タイル・床材、各種舗装材 ほか

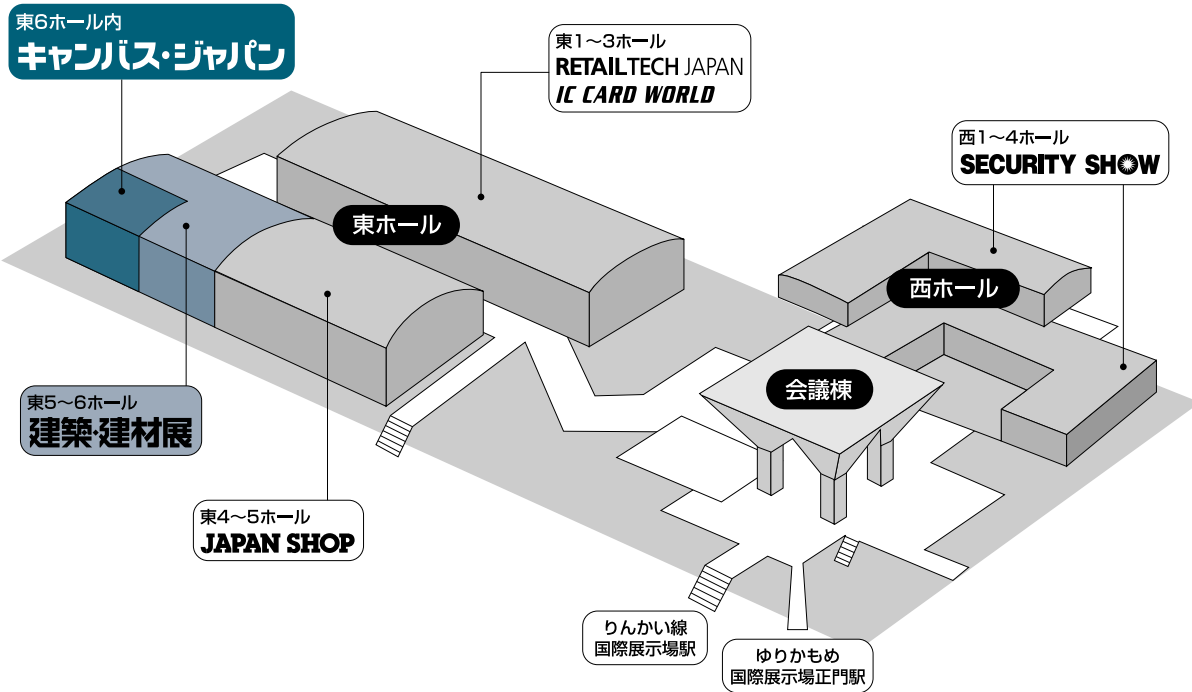
【来場対象】

- 建築設計事務所、ディスプレイ業、建設業、住宅メーカー・ビルダー・工務店・リフォーム業
- 不動産・デベロッパー
- 建材・設備関連商社
- 官公庁・地方自治体・公益法人・関連団体
- 流通関連(小売業・飲食業、サービス業)
- 店舗オーナー・ビルオーナー
- テントおよびシート関連業
- ホームセンター業 ほか

5

展示構成(予定)

2008年3月4日(火)～7日(金) 東京ビッグサイト



6

広報・宣伝計画

ポスター、来場動員用DMパンフなど主要な制作物で特別企画展として紹介します。建築・建材展の前回来場者をはじめ、ターゲット層にDMやメールマガジンを送付します。また、日本経済新聞、日経産業新聞、建築・建材展Webサイト、日経アーキテクチュア、日経ホームビルダーなど日経グループのメディアで、開催の告知とあわせ、本特別企画展を積極的にPRします。

●出展料金

展示会場のスペース料金としての「出展小間料」と建築・建材展の「Webサイト参加料」の合計が出展料金となります（Webサイトは全出展社に参加いただくものです）。

出展小間料(税込み) 1小間9m ² (間口3m×奥行3m×高さ2.7m) 367,500円	+	Webサイト参加料(税込み) ●Aコース 105,000円 ●Bコース 52,500円 ●Cコース 21,000円
---	---	---

例1) 1小間出展でCコースを選択した場合の出展料金
 (367,500円×1小間)+(Cコース21,000円×1社)
 =388,500円(税込み)

例2) 4小間を2社で出展、Bコースを選択した場合の出展料金
 (367,500円×4小間)+(Bコース52,500円×2社)
 =1,575,000円(税込み)

●共同出展

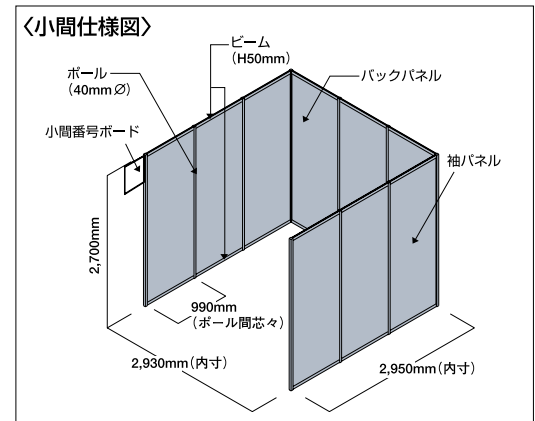
複数企業による共同出展が可能です。ただし、1社1小間以上が必須条件となります。

●出展社説明会・小間位置の決定

2007年12月4日(火)に実施予定の出展社説明会にて、「キャンパス・ジャパン2008」の小間割り抽選会を行います。詳細は申込者に別途ご案内します。

●小間形状

- 1～5小間の場合＝単列
- 4小間および6小間以上＝複列
- 独立小間＝12小間以上



●建築・建材展Webサイト

建築・建材に関する情報を発信するWebサイトを開設しています。本サイトに出展社の情報を登録することで、より一層の出展効果が得られるとともに、年間を通して、新鮮な情報を発信することが可能になり、企業の知名度向上や、新製品のプロモーションなどに活用できます。

- ◎出展社の企業・商品情報をオンラインガイドブックとして掲載
- ◎日本経済新聞などで報道された最新の業界関連記事を毎週更新
- ◎来場事前登録・メールマガジンを配信
- ◎NIKKEI NETのトップページにリンクを設置

Webサイト参加料(税込み)	オンラインガイドブック		自社ウェブサイト	企業ニュース	資料請求機能	商品ダイジェスト	機能アンケート
	企業情報登録	商品・サービス情報登録					
〈Aコース〉 ¥105,000	○	50まで	○	○	○	○	○
〈Bコース〉 ¥52,500	○	20まで	○	○	○	×	×
〈Cコース〉 ¥21,000	○	5まで	○	×	×	×	×

情報登録方法および詳細については、出展申込書を事務局が受理した後に送付する、登録マニュアルをご覧ください。

●出展に関する諸経費

ご用意している小間には、隣の小間との間仕切りパネルのみ設置されています。社名板、カーペット、テーブル、スポットライトや小間装飾などは、出展社の手配・負担で行ってください。事務局でもセット装飾やレンタル備品を有料で提供します。また、招待券、出展社・作業員バッジなどを規定枚数配布しますが、超過枚数をご希望の場合は有料となります。これらは、2007年12月4日(火)に実施予定の出展社説明会で詳細をご案内します。

●出展申し込み

	日本テントシート工業組合連合会、日本オーニング協会会員	会員以外
申込書送付先	〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町3-41-4 旭光ビル7階 (株)メッセリンクス TEL. 03-5614-5490 FAX. 03-5614-5491 E-mail: tenjikai@messe-links.co.jp ※(株)メッセリンクス=主催者の指定代理店	〒100-8066 東京都千代田区大手町1-9-5 日本経済新聞社 文化・事業局総合事業部 建築・建材展事務局 TEL. 03-5255-2847 FAX. 03-5255-2860 E-mail: info@ac-materials.jp ※または通常お取り引きの広告会社へご提出ください。
請求書	主催者の指定代理店である(株)メッセリンクスより請求書を送付します。振込先は下記のとおりです。 【振込先口座】三菱東京UFJ銀行 千里中央支店 口座名: キャンパス・ジャパン事務局 普通 No.4910600	日本経済新聞社またはお取り引きの広告会社より請求書を送付します。
申込締切日	2007年9月28日(金)必着 主催者が募集する展示規模に達した場合、出展申込締切日前でも出展申し込みを締め切る場合があります。	
備考	申込書には社印などを捺印してください。また、会社案内、製品カタログを添付してください。	

●展示会場での即売

書籍の販売など、主催者が認めたものを除いて、即売を禁止しています。

出 展 規 約

【1 規約の履行】

出展社は以下に述べる各規約および主催者から提示された「出展のご案内」(出展要項)出展申込企業を対象に行う「出展社説明会」にて配付する「出展細則」の各規定(以下に説明する【7 展示に関する規約】に一部記載)を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、その時期を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催者は命じることができます。その際、主催者の判断根拠などは公表しません。また、出展社から事前に支払われた費用は返還しません。出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展社および関係者の損害も補償しません。

【2 出展資格】

- 2-1 出展社は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体などに限定します。また、主催者は内部の出展基準に従い、製品・サービスなどが展示に適するかを決定する権利を持ちます。
- 2-2 出展申込書(初出展の場合、「会社案内」「出展製品カタログ」を添付)に不足または不備があったと主催者で判断した場合、主催者は出展を断る権利を持ちます。
- 2-3 会場内で現金の授受を伴う物品・サービスの提供(即売行為)を目的とした出展は、出版物など一部主催者が認めたものを除き、お断りします。
- 2-4 共同出展は、1社・団体につき1小間以上でお申し込みください。例えば、2社・団体が1小間の出展はできません。
- 2-5 出展申し込みを正式に受理した後も、出展社が「出展規約」などに違反したと主催者が判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。
- 2-6 伝染病などでWHO(世界保健機関)の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

【3 出展申し込みおよび出展料金の支払い】

- 3-1 本展示会は、出展申込書(初出展の場合「会社案内」「出展製品カタログ」を添付)を主催者が受領し、「出展受理連絡書」を送付した時点をもって、正式な出展受理とします。また、出展申込書は原本をお送りください。なお、出展申込書、その他すべての提出書類はコピーをとり、お手元に保管してください。
- 3-2 主催者が申し込みを正式に受理した後、出展料金をご請求します。出展社は2007年11月15日(木)までに指定の銀行口座へお振り込みください。主催者が定める期日までに出展料金のお振り込みがない場合、主催者は申し込みを取り消す権利を持ちます。

【4 出展キャンセル】

- 4-1 出展受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展社のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展社は書面にて主催者に届け出たうえ、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。
- 4-2 キャンセル料
出展受理連絡書の発送日から2007年11月15日(木)/請求金額の50%
2007年11月16日(金)以降、会期終了まで/請求金額の全額
- 4-3 キャンセル料以上の損害が主催者に発生している場合には、別途、損害賠償を請求することがあります。

【5 展示スペースの割り当て】

- 5-1 展示スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、所定の手続きに従い、抽選会にて決定いたします。出展社は、その結果に従うものとします。
- 5-2 出展社は、小間割り抽選会によって決まった展示スペースを、いかなる理由があってもその全部または一部を、他社と交換・譲渡・貸与などすることはできません。
- 5-3 主催者は、出展申込キャンセルなどがあった場合、抽選会によって決まった小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

【6 書類の提出】

出展申込書提出後に、出展社は主催者から求められた書類を指定期日までに提出しなければなりません。期日に遅れた場合、出展申込事項を履行するか否かを決定する権利を主催者は持ちます。

【7 展示に関する規約】

- 7-1 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。その関連・関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体、またそれらの製品・サービスなどを出展したり、自社小間内で社名などを掲出できない場合もありますので、ご注意ください。
- 7-2 出展社は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに書面にて主催者に連絡しなければなりません。
- 7-3 展示物・装飾物などの搬入・搬出および展示方法などは、主催者の提供する「出展細則・提出書類」に規定され、出展社はこれを守らなければなりません。
- 7-4 出展社は、通路など自社小間以外の場所で、展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展社はこれに従うものとします。
- 7-5 出展社は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他社の迷惑となる行為を行ってはいけません。実演などが他社に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができます。なお、装飾物・演出としての裸火、煙・スモークマシン、ネオン管などの使用はできません。
- 7-6 出展社は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。
- 7-7 展示会会期中および会期後に来場者・出展社などに対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など)があったと主催者が判断した場合、出展中止または次回以降の出展申込拒否などの申し入れを主催者は行う権利を持ちます。また、出展社はこれに従うものとします。
- 7-8 展示会会期中および会期後の出展社と来場者間における商談・契約内容などに関して主催者はその一切の責任を負いません。
- 7-9 出展社は主催者の了承を得た後、自社小間および出展社が特定されない全景のみ撮影することができます。

【8 個人情報の取り扱いについて】

- 8-1 出展社は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用をお願いします。特に第三者提供を行う場合は、必ず「個人情報」の情報主体から「同意」をとってください。
- 8-2 出展社は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営をお願いします。
- 8-3 出展社は、展示などを通じて取得した「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用の停止、消去、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応をとってください。
- 8-4 出展社が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で、紛争などが生じた場合は、両者で協議して当該紛争の解決にあたってください。主催者はその際、一切の責任を負いません。

【9 損害責任】

- 9-1 主催者はいかなる理由においても、出展社およびその雇用者・関係者が展示スペースを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。
- 9-2 出展社はその従業員・関係者・代理店の不注意などによって生じた展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
- 9-3 主催者は、天災、その他不可抗力が原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。
- 9-4 主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。

建築・建材展2008 特別企画展 キャンバス・ジャパン2008 出展申込書

建築・建材展事務局 行 (日本経済新聞社 文化・事業局 総合事業部内)
 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-9-5 TEL. 03-5255-2847 FAX. 03-5255-2860
 出展規約を了承し、下記のとおり申し込みます。 年 月 日

1. 出 展 社



(フリガナ)					
会社名					社印
英文社名 (ブロック体でご記入ください)					
代表者名	印	ホームページ アドレス	http://		
資本金	円	設立	年 月	従業員数	人
本社所在地	〒 TEL () FAX ()				
担当部署 所在地	〒 TEL () FAX ()				
担当部署 役職					
担当者名	印	E-mail アドレス			
(フリガナ)					
共同出展社名	※共同出展の場合のみご記入ください。1社につき、1小間以上の出展が必要です。				
共同出展社英文社名 (ブロック体でご記入ください)					
所属団体	<input type="checkbox"/> 日本テントシート工業組合連合会 <input type="checkbox"/> 日本オーニング協会 <input type="checkbox"/> その他(具体的に)				

2. 出 展 料 金 (出展小間料およびWebサイト参加料)

※金額はいずれも税込み

1 出展小間料 1小間 3m×3m=9m ² 367,500円× <input type="text"/> 小間 = <input type="text"/> 円 (1小間)	+	2 Webサイト参加料 (ご希望のコースを必ず チェックしてください) <input type="checkbox"/> Aコース 105,000円 <input type="checkbox"/> 共同出展の場合(貴社含む) <input type="checkbox"/> Bコース 52,500円 <input type="checkbox"/> コース名: <input type="text"/> 社数: <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Cコース 21,000円 <input type="checkbox"/> 金額: <input type="text"/> 円	=	合計(1+2) お支払い金額 <input type="text"/> 円
---	---	---	---	---

3. 出 展 物

1. 出展内容 ※該当する番号に1つだけ○印をつけてください。 ① キャンバス ② テント ③ シート ④ フィルム ⑤ サイン ⑥ プリント ⑦ オーニング ⑧ スクリーン ⑨ パラソル ⑩ シェイド ⑪ シャッター ⑫ 生活用品・雑貨、インテリア ⑬ 関連機器(モーター、センサー、溶着ほか) ⑭ ガーデニング関連 ⑮ 屋外用タイル・床材 ⑯ 各種舗装材 ⑰ その他()	3. 小間形状の選択 (4小間の場合のみ、いずれかをチェックしてください。) <input type="checkbox"/> タイプA  <input type="checkbox"/> タイプB 
2. 出展製品の特長 (会社案内、出展製品カタログを添付してください。)	

事務局 記入欄	受 付	取り扱い広告会社
	月 日 No.	会社名 担当者名 住 所 T E L

※6ページに記載の「出展規約」を必ずお読みください。※必ずコピーをとってお手元に保管してください。
 ※本申込書の記載内容は、DMやガイドブック作成時の参考にします。また、出展受理連絡書や請求書の発行をはじめ、展示会事務局などからの出展に関する各種連絡、本展示会で日本経済新聞社が行う関連広告企画のご案内、日本経済新聞社主催の展示会に関するご案内の送付などに使用する場合がございますので、予めご了承ください。

お問い合わせ先

●日本テントシート工業組合連合会●

〒104-0031 東京都中央区京橋2-2-15 登亭京橋ビル3階
TEL.03-3245-0411 FAX.03-3245-0400 E-mail : tentkouren@joy.ocn.ne.jp
<http://www.tentkouren.or.jp>

●日本オーニング協会●

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-10-10 ミカサファーストビル2階
TEL.03-3258-3595 FAX.03-5295-0802 E-mail : info@awning.org
<http://www.awning.org>

●日本経済新聞社 文化・事業局 総合事業部●

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-9-5
TEL.03-5255-2847 FAX.03-5255-2860 E-mail : info@ac-materials.jp
<http://www.ac-materials.jp/>